

Konzept

Thema

Der Verein Schweizer Sportpferde führt jährlich eine Sportfohlenauktion durch. An dieser werden die schweizweit besten Fohlen versteigert.

Der VSS bewirbt diese Auktion mittels Inseraten in Zeitungen, Zeitschriften und im Internet.

Unsere Nachbarländer sind und diesbezüglich schon etwas voraus. Wer ein Fohlen an einer Auktion kaufen möchte, interessiert sich für dessen Abstammung (wer ist der Vater, was hat dieser bisher geleistet? Wer ist die Mutter, was hat sie bisher geleistet? Gibt es bereits erfolgreiche Geschwister/Halbgeschwister?).

Ein Bild sagt viel aus – ein Video aber mehr. So ist es ein geschickter Schachzug, von jedem Fohlen, welches für die Auktion selektiert wurde ein kurzes Video zu machen und es so den Interessenten vorzustellen.

Keine Plattform würde sich hier besser eignen als Youtube. Die jederzeit verfügbaren Videos können nicht nur schweizweit, sondern weltweit angeschaut und geteilt werden. Diskussionen und Fragen bezüglich der Fohlen sind unter dem jeweiligen Video für jedermann ersichtlich.

Zielgruppe

Die Zielgruppe der VSS Fohlen Promotions Videos sind unter anderem:

- Züchter
- mögliche Käufer
- interessierte Pferdefachleute
- Sponsoren
- National
- International

Recherche

Bis heute hat der VSS kein Youtubekonzept erarbeitet. Es sind vereinzelte Videos von Fohlen, welche über die Auktion verkauft werden online, jedoch wurden diese immer von den jeweiligen Züchtern gemacht und hochgeladen.

Bei unseren Nachbarn in Deutschland sind die einzelnen Verbände da schon weiter. Die grösseren Verbände, welche weltweit bekannt für ihre Pferde- und Fohlenauktionen sind, machen schon lange mittels Videos, bzw. Youtube Werbung für ihre Auktionen und locken so jährlich mehrere Hundert Interessenten an. So ist es auch möglich, ein Fohlen, welches einem gefällt per Telefon zu ersteigern.

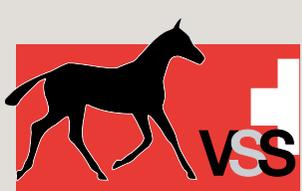
Fazit

Wenn wir die Zahlen der letzten schweizer Auktionen betrachten, ist der Durchschnittspreis pro Fohlen im Vergleich zu den letzten Jahren wieder etwas gestiegen – es könnte jedoch mehr sein.

Die Fohlen, für welche aktiv Werbung gemacht wurde, kamen stets zu einem besseren Preis unter den Hammer.

Würden wir für jedes selektierte VSS Fohlen ein kurzes Video machen, in welchem man das Exterieur und die Bewegungen des Jungtieres und der Mutter sehen kann, sowie den Vater und dessen Leistungen aufzeigen, können wir die VSS Fohlenauktion ideal bewerben. Das Auktionslot würde international bekannt gemacht und die Werbung für die schweizer Sportpferdezucht geht mit wenig Aufwand viral.

Je besser die Fohlen bekannt gemacht werden, desto mehr erscheinen potentielle Käufer und Züchter, desto spannender die Auktion und die Preise.



Konzept

Wie/wann wird das Videomaterial gesammelt?

Die Video werden während der Vorselektion gedreht. So haben wir von jedem Fohlen und seiner Mutter das selbe Ausgangsmaterial.

Sobald das Auktionslot bekannt ist, werden die Videos dieser Fohlen mit deren Auktionsnummer, Namen und Abstammung ergänzt.

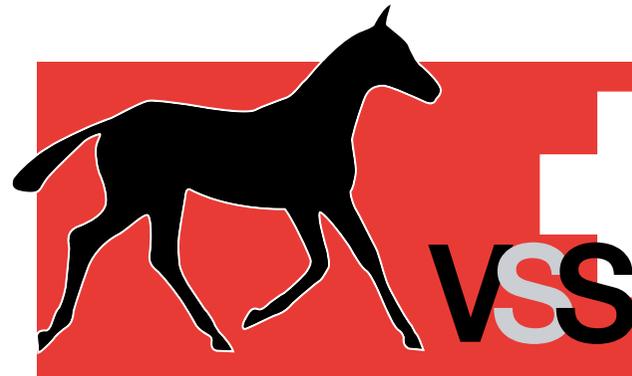
Wann werden die Videos hochgeladen?

Die Videos werden so rasch wie möglich, nachdem bekanntmachen der VSS Fohlen hochgeladen. Dies ist in der Regel ca. zwei Monate vor der Auktion. So bleibt genügend Zeit, die Videos anzuschauen, zu teilen und gegebenenfalls die Fohlen schon vorab bei ihren Züchtern zu besuchen.

Werbung

Print, Online, Socialmedia

Youtube Auftritt



Videobeispiele

Beispielvideo von Züchter:
[VSS Fohlen 2017, Enea von Gurbrü](#)

Beispielvideo Fohlenauktion Westfalen (Deutschland)
[Preisspitze Westfalen, 100'000 €](#)

Videolayout/Thumbnails

